



โจทย์โครงการ DigiLife SS.2 (2025)





รายละเอียดผลิตภัณฑ์



ShirtCool สเปรย์เย็นสำหรับฉีดเสื้อผ้า
เมื่อเสื้อผ้าที่ฉีด ShirtCool Spray สัมผัสกับผิวหนังจะทำให้เรารู้สึกเย็น แม้บริเวณที่มีเหงื่อออกก็ยิ่งรู้สึกเย็น

** ไม่แนะนำให้ฉีดลงบนผิวหนังโดยตรง



- สเปรย์เย็นสำหรับฉีดบนเสื้อผ้า (ต่างกับตัวอื่นที่เป็นสเปรย์ฉีดร่างกาย)
- เมื่อเสื้อผ้าสัมผัสกับผิวหนังจะทำให้บริเวณนั้นรู้สึกเย็น แม้บริเวณนั้นจะมีเหงื่อก็ตาม
- ให้ความเย็นนานประมาณ 1 ชั่วโมง
- สะดวก พกพาได้และฉีดเมื่อต้องการได้ทุกที่ ทุกเวลา



รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ใช้งานง่ายในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะที่ทำงาน หรือบนรถ
สาธารณะ หรือ กิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ

★ **ใช้ได้ทันที ทุกที่ ทุกเวลา**
(เพราะฉีดบนเสื้อผ้า)

★ **ใช้ง่าย ฉีดสะดวก เพียงฉีดลงบนเสื้อผ้า**

ขวดถึงใช้ได้ 100 – 120 ครั้ง



ให้ความเย็นสดชื่น ยาวนานประมาณ **1 ชั่วโมง**

เติมความเย็นได้ต่อเนื่อง
เพียงพกพาและฉีดเพิ่มในระหว่างวัน

มี Safety Lock ไม่ต้องกลัวหก หรือเด็กเล็กเผลอใช้

ไม่ทิ้งคราบใดๆ ทำให้เสื้อผ้ายังคงดูสะอาด

เย็นแบบไม่แสบผิว เพราะฉีดที่เสื้อผ้า ไม่ใช่ผิวโดยตรง



** **สเปรย์เย็นยี่ห้ออื่นๆ ต้องฉีดลงบนผิว**เท่านั้น ทำให้ผู้บริโภคที่ได้เพียงแฉน หรืองา
หรือต้องเปิดเสื้อเพื่อทำการฉีดบนร่างกาย

Creative Object



- Product : ShirtCool Spray สเปรย์เย็นสำหรับฉีดเสื้อผ้า
- ข้อความหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message):
 - ให้ความรู้สึกความเย็น สดชื่น (ห้ามเน้นว่าเย็นทันที)
 - ใช้ง่าย เพียงฉีดที่เสื้อผ้า (ห้ามแนะนำให้อัดบนร่างกาย หรือทำให้เห็นว่าอัดบนผิวหนึ่ง)
 - พกพาสะดวก (เนื่องจากเป็นรูปแบบสเปรย์ สามารถพกพาไปใช้ที่อื่นๆได้ เมื่อเทียบกับพวกแป้งเย็น)
 - ฉีดได้ทุกที่ ทุกเวลา (เนื่องจากไม่ได้อัดบนร่างกาย จึงสามารถอัดบนเสื้อผ้าได้ ตลอดเวลา)
- วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์วิดีโอ (Creative Objective):
 - สร้างแคมเปญที่น่าจดจำและน่าสนใจให้กับ ShirtCool Spray โดยเน้นถึงคุณสมบัติเฉพาะในการให้ความเย็นที่ทันใจ ใช้งานง่าย และให้ความรู้สึกสดชื่นแก่ผู้ใช้ในขณะเดินทางหรืออยู่ในที่ที่อากาศร้อน แคมเปญนี้เน้นไปที่กลุ่มคนเมืองที่ต้องการวิธีง่ายๆ ในการให้ตัวเองรู้สึกเย็นสดชื่นในสภาพอากาศร้อน
- ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Expected Outcome):
 1. เพิ่มการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มคนเมืองและกลุ่มคนที่มี active lifestyle
 2. เพิ่มการมีส่วนร่วมสื่อโซเชียลมีเดียและการกล่าวถึงแบรนด์ผ่าน #tiktokป้ายยา #ShirtCoolSpray #สเปรย์เย็นคลายร้อน #ไอเทมหน้าร้อน 🔥
 3. กระตุ้นให้เกิดการทดลองและการซื้อด้วยการแสดงให้เห็นถึงผลของการให้ความเย็นและความสะดวก

Creative Object



- **กลุ่มเป้าหมาย (Target):**

=> **กลุ่มหลัก:** คนทำงานรุ่นใหม่ (อายุ 20-35 ปี) ที่อยู่ในเมือง มีการเดินทางบ่อยและต้องเผชิญกับสภาพอากาศที่ร้อน พวกเขาใส่ใจแฟชั่น การทำให้ตัวเองดูดี รวมถึงการใส่ใจตัวเองในแง่ทำให้ตัวเองรู้สึกสบายเพื่อการทำกิจกรรมต่างๆ ในระหว่างวันนั้น

=> **กลุ่มรอง:** คนที่ชอบออกกำลังกายและรักกิจกรรมกลางแจ้ง ที่มองหาตัวช่วยที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย เพราะรู้ว่าตัวเองกำลังไปอยู่ในสถานการณ์ที่ร้อน

ตัวอย่างสถานการณ์ เช่น ออกกำลังกาย ต้องใส่สูท ใส่ชุดครุย ทำงานอยู่นอกห้องแอร์ ไปที่ที่คนเยอะเบียดเสียด เช่น งานคอนเสิร์ต งานรับปริญญา ยันรอรถBTS เดินตลาดนัดที่ไม่มีแอร์ เป็นต้น

- **Mode and Tone**


- Energetic (กระฉับกระเฉง) – แสดงถึงพลังสดชื่น พร้อมถ่ายทอดความรู้สึกที่สดชื่นในระหว่างวันเมื่อใช้ Shirt Cool Spray
- Premium and Cool- สะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ที่ดูดีในแบบที่ ShirtCool Spray เป็นสิ่งที่จำเป็นและดูเท่ไปในตัว item ที่คนซิคๆ เค้าใช้กัน

- **สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์ (Tagline & Slogan):**

เพียงแค่อัด เย็นสดชื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา (แม้มีเหงื่อก็ยังรู้สึกเย็น)

Creative Object

- **การกำหนดลีลาของวิดีโอ (Tone) :** มี Tie-in สินค้า และ Soft Sell
- **ข้อบังคับ (Rules) :**
 1. ต้องมีผลิตภัณฑ์แบบมี Package ปรากฏในคลิปอย่างน้อย 1 ชิ้น อย่างชัดเจน
 2. การใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดลงบนสื่อปรากฏในคลิปอย่างน้อย 1 ชิ้น
- **สิ่งที่ทำได้และทำไม่ได้ (Do & Don't):**
 - ห้ามฉีด Shirt Cool สเปรย์เย็น บนผิวหนังโดยตรง
 - คำว่าอากาศร้อน ไม่ใช่แสงแดดร้อน แต่เป็นอากาศที่ทำให้เรารู้สึกร้อน
 - ห้ามรู้สึกหรือทำท่าเยินทันทีหลังฉีด (มันดู Overclaim)
 - ให้พูดชื่อสินค้าว่า “ShirtCool Spray” หรือ “ShirtCool สเปรย์เย็นสำหรับฉีดเสื้อผ้า” เท่านั้น
 - บริเวณที่แนะนำให้ฉีดคือ หน้าอก หลัง บริเวณรักแร้ (ช่วยให้รู้สึกเย็น แต่ไม่ได้ช่วยดับกลิ่นกาย) , ห้ามฉีดบริเวณหน้า
- **คำบรรยายใต้คลิป หรือ #Hashtag :**

#tiktokป้ายยา #ShirtCoolSpray #สเปรย์เย็นคลายร้อน #ไอเทมหน้าร้อน 
- **ลิงค์ตะกร้าสินค้า :** <https://vt.tiktok.com/ZSM9EU6dY/>
- **ความยาวของวิดีโอ (Time) :** ไม่เกิน 40 วินาที